

Pravidla ČSC Užívání dresu mistra ČR

vizuál, postup schválení a užívání mistrovského dresu



Povolené reklamní plochy jsou:

- v přední části trikotu v obdelníku o výšce **30 cm**
 - v zadní části trikotu v obdelníku o výšce **20 cm**
 - na ploše zahrnující ramena a rukávy v pásu o šířce **9 cm**
 - na bočních stranách trikotu v pásu o šířce **9 cm**
- Značka výrobce o ploše 30 cm² je povolena jedenkrát na trikotu.

Trikot národního mistra ČR

Trikoty mistra ČR ve všech kategoriích a disciplínách jsou výhradním vlastnictvím ČSC. Povolené reklamní plochy jsou:

- v přední části trikotu v obdelníku o výšce **30 cm**
- v zadní části trikotu v obdelníku o výšce **20 cm**
- na ploše zahrnující ramena a rukávy v pásu o šířce **9 cm**
- na bočních stranách trikotu v pásu o šířce **9 cm**

Značka výrobce o ploše 30 cm² je povolena jedenkrát na trikotu.

Uvedené reklamní plochy jsou vyhrazeny pro sponzory závodníka, jeho klubu nebo týmu registrovaného UCI, pokud nestanoví zvláštní předpis ČSC jinak. Mistr ČR má právo umístit své reklamy na vymezené reklamní plochy nejdříve následující den po skončení mistrovství, ve kterém titul mistra ČR získal. Ustanovení jsou platná pro všechny kategorie.

Reklama na kalhotách mistra ČR se řídí ustanovením pro klubové a regionální úbory (§ 15, část Reklamy na úborech, odstavec Trikot klubu a trikot regionálního výběru) viz. Pravidla ČSC. Nositel trikotu mistra ČR může sladit barvu kalhot s barvou trikotu mistra, která může být odlišná od klubových barev.

Design trikotu národního mistra reprodukováný jezdcem, který titul národního mistra získal, musí být před výrobou trikotu schválený ČSC a musí respektovat výše uvedené dispozice. ČSC musí mít pro každou disciplínu design trikotu národního mistra registrovaný u UCI, a to nejpozději 21 dní před konáním příslušného národního mistrovství.

Schválení designu dresu mistra ČR

Závodník nebo oddíl zašle návrh designu dresu zástupci ČSC (edr@ceskysvazcyklistiky.cz) a předsedovi příslušné komise disciplíny (www.ceskysvazcyklistiky.cz/kontakt), ve které mistrovský dres získal ke schválení.

Po schválení je možné dres zadat do výroby.

Užívání dresu mistra ČR

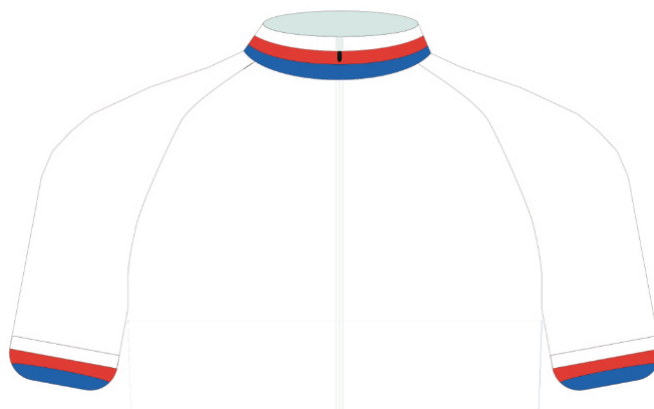
Závodník je povinen startovat v dresu Mistra ČR na všech závodech zapsaných v kalendáři UCI a ČSC v rámci dané kategorie a disciplíny, ve které získal titul Mistra ČR. V případě startu závodu sloučených kategorií, startuje v mistrovském dresu pouze aktuální Mistr ČR nejvyšší věkové kategorie.

Závodníkovi je zakázáno startovat v mistrovském dresu na vrcholných mezinárodních akcích typu OH, MS, ME.

Doporučení designu dresu pro bývalého mistra ČR

Bývalý mistr ČR v rámci dané kategorie a disciplíny má možnost užít na dresu trikolóru o maximální šířce 5cm na obou rukávech a límci. V případě kombinézy bez límce, může použít pouze trikolóru na rukávech.

Reklama nesmí zasahovat do trikolóry ani na rukávech ani na límci.



Generalní partner ČSC



Exkluzivní partner ČSC



Institucionální partner ČSC



Partner ČSC

Regulations of CCF

Using of National Champion's jersey

design, process of approving and using the National Champion's jersey



Allowed sponsors logo zones:

- front area with maximum height of **30 cm**
- back area with maximum height of **20 cm**
- area of shoulders and sleeves with maximum **9 cm high strips**
- side areas with maximum **9 cm high strips**

Manufacturer logo zone with maximum size of 30 cm² may appear only once on the jersey.

Jersey of Czechia's National Champion

The jerseys of Czechia's National Champion in all categories and disciplines are exclusive property of Czech Cycling Federation. Allowed sponsors logo zones:

- front area with maximum height of **30 cm**
- back area with maximum height of **20 cm**
- area of shoulders and sleeves with maximum **9 cm high strips**
- side areas with maximum **9 cm high strips**

Manufacturer logo zone with maximum size of 30 cm² may appear only once on the jersey.

he mentioned logo zones are reserved for the sponsors of the rider, his/her team or UCI registered team, unless special regulation of CCF stipulates otherwise. The National Champion may use allowed logo zones the day after his/her win at National Championship. This regulation is valid across all categories. The logo zones on bibs are under regulation of UCI published on UCI websites. The National Champion may use similar design of bibs as design of National Champion's jersey, which may be different from bibs of his/her team.

Design of the jersey have to be approved by Czech Cycling Federation before its production and have to respect all above mentioned specifications. Czech Cycling Federation have to register at UCI all designs of National Champion's jerseys for each discipline at least 21 days before National Championship.

Approving of National Champion's design

The rider or his/her team will send the design of the jersey for approval to representative of Czech Cycling Federation (edr@ceskysvazcyklistiky.cz) and the Head of respective discipline (ceskysvazcyklistiky.cz/kontakt), in which won. After the approval, the jersey can be produced. □

Using of National Champion's jersey

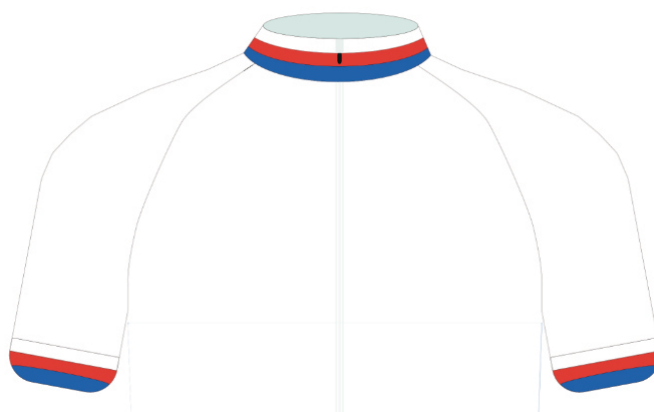
The rider has to wear National Champion's jersey at all races in the category and discipline, where he/she won National Championship, which are part of UCI calendar or CCF calendar. In case of multiple categories in one race (for example Elite and U23), the National Champion's jersey is worn only by the rider in higher category (Elite).

Is forbidden to compete in National Champion's jersey at top races such as Olympic Games, World Championship and European Championship.

Recommended design of former National Champion

The former National Champion in each category and discipline may use on his/her jersey tricolor with maximum 5 cm high strips (in order white/red/blue) on both sleeves and collar. In case of skinsuit without collar may be used tricolor only on sleeves.

Sponsors logo zones can't be part of tricolor niether on collar or sleeves.



General partner CCF



Exclusive partner CCF



Institutional partner CCF



Partner CCF